

ALTERAÇÃO DE PRODUTO OU SERVIÇO

Nova Política de Market Data

Destinado aos participantes do segmento: Balcão; Listado

Resumo: Prorrogação do prazo para formalização do Novo Termo de Adesão à Política de Consumo de Market Data.

Informamos que, o prazo para formalização do Novo Termo de Adesão à Política de Consumo de Market Data por todos os Distribuidores, Redistribuidores e Usuários Reportantes de Market Data que já possuem contrato assinado foi prorrogado para o dia 30 de janeiro de 2026. A assinatura deverá ser feita de forma eletrônica acessando o novo Sistema de Contratação e Reporte do Market Data B3 no link <https://onboarding.b3.com.br/>.

Para mais informações de como realizar o processo, acesse os tutoriais e manuais através do link do site de clientes [Novo Sistema de Contratação e Reporte do Market Data B3](#).

Conforme divulgado no Ofício Circular 104/2025-PRE de 16 de setembro de 2025, as novas regras aplicáveis ao Market Data, descritas na Nova Política de Consumo de Market Data e na Nova Política Comercial de Market Data entrarão em vigor no dia 01 de janeiro de 2026 e serão aplicáveis aos clientes do Market Data que tenham assinado o Novo Termo de Adesão à Política de Consumo de Market Data, bem como àqueles que possuem contratos assinados atualmente independentemente de terem já finalizado o

processo de contratação, sendo resguardado o direito dos clientes do Market Data de se manifestarem sobre a sua intenção de interromper o consumo dos serviços até o dia 30 de janeiro de 2026, hipótese na qual o fornecimento de Market Data será descontinuado a pedido do cliente.

É importante ressaltar que consideraremos que os clientes do Market Data que não finalizarem o processo de formalização do Novo Termo de Adesão à Política de Consumo de Market Data e continuarem utilizando os serviços do Market Data, concordam com os termos e aderem integralmente à Nova Política de Consumo de Market Data e a Nova Política Comercial de Market Data.

No entanto, a escolha das licenças e assinatura do Novo Termo de Adesão à Política de Consumo de Market Data é pré-requisito para o cumprimento das obrigações previstas na Nova Política de Consumo de Market Data referentes ao envio do Relatório Periódico do período de consumo de janeiro, a ser realizado entre os dias 02 e 18 de fevereiro de 2026. O não cumprimento das obrigações referentes ao envio do Relatório Periódico ensejará a aplicação das multas previstas na Nova Política de Consumo.

Para mais informações entre em contato com a nossa central de atendimento.

Central – Contratação de Serviços

+55 (11) 2565-5080

contratacao@b3.com.br

B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão